



# Под сенью золотого Будды

С каждым днем весна все больше входит в наш город. Все больше становится солнечных дней, все больше появляется на улицах жителей с солнечными улыбками на лицах. Где же солнце пропадало все это время? Питерская журналистка, фотограф и художница Ника Бочарова может с уверенностью сказать: в Индии! Девушка провела там всю зиму и делится с читателями Мегалополиса историей своего волшебного путешествия. Дели, Ришикеш, Гималаи, Варанаси, Гоа – эти слова звучат как заклинание и зовут русского туриста в страну золотого Будды, пестрых базаров и йогических практик. Страну с оптимистичным девизом «Satyameva Jyate»/«Всегда побеждает истина».



**О девушке по эту сторону объектива**

Больше 10 лет Ника занимается фотографией. «Началось все с обычных курсов фото-мастерства. Я с огромным удовольствием фотографировала прохожих на улицах, побеждая в конкурсах «Петербургское фото», «СПб фотокросс», а потом открыла для себя умиротворяющую пейзажную съемку. Три года мне «позировал» полуостров «Филин» на озере Вуокса, где летом я жила в палаточном лагере. Сейчас я занимаюсь студийной фотографией: снимаю портреты петербургских актеров, музыкантов, моделей», – рассказывает моя синеглазая собеседница, позвякивая браслетами. (Завораживает вид ее запястий с «мехенди», ажурным индийским рисунком «на счастье»)...

Девушка окончила школу искусств имени Г.В. Свиридова по классу живописи, а сейчас учится в Академии Художеств и пишет картины в самом богемном уголке нашего города – «Арт-центре на Пушкинской, 10». Она считает, что фотографию можно смело сравнить с рисунком: здесь тоже важно создать ракурс.

- **А почему именно Индия?**

- (задумчиво) Хочется сделать этот мир более красочным, именно поэтому люблю Индию. Яркие наряды, восхитительные храмы, священные мантры, великолепная музыка... С самого детства я люблю индийские сказки, которые мне читала бабушка. Я закрывала глаза и представляла индийских сикхов в этих ярких чалмах и с длинными бородами. Танцующих темнокожих женщин с корзинами фруктов на головах. И была уверена, что никогда не окажусь в этой сказке. Но – вуа-ля! И оказалась, и запечатлела ее на 5000 фотографий! Хотя насекомые, жара, пыль и риск лишиться фотоаппарата несколько затрудняли съемку.

- **Кстати, индийцы не возражали против фотоаппарата?**

- Он был для них вкупе с бледнолицым фотографом – как для нас встреча с голливудской звездой посреди улицы! У многих аборигенов даже телефона нет! Как-то раз я оказалась на диком пляже, с краю было заброшенное кладбище. Там я увидела маленьких дикарок (живут они неподалеку – в палатках, питаются рыбой и фруктами). За мной увязалось десятка два девочек. Они бежали следом и делали круглые глаза на меня и фотоаппарат. Я так и не поняла, знают ли они хоть какой-нибудь язык. Зато сделала замечательный репортаж: смуглянки охотно позировали!

продолжение на стр. 2 >>>

# «Это блюз выбрал меня...»



С 14 марта по 17 мая по всей России проходит II Фестиваль традиционной американской музыки. Организаторы - Благотворительный Фонд CEC Artslink при поддержке Посольства США в России. Это фестиваль охватит девять российских городов, включая Санкт-Петербург и Москву.

В рамках второго фестиваля концерты пройдут в девяти российских городах. В Санкт-Петербурге, Москве, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Калининграде, Челябинске, Тольятти, Кирове и Ульяновске прозвучат акустический блюз, музыка хип, исполняемая на традиционных инструментах конхунто, а также вестерн-свинг, винтаж-кантри, блюграсс, джаз, свинг-стандарт и традиционная скрипичная музыка в техасском стиле.

Первый Фестиваль традиционной американской музыки с большим успехом прошел в одиннадцати городах прошлой весной и стал одним из самых ярких событий российского музыкального сезона.

В начале апреля Петербург посетило блюзовое трио “Modern Blues Masters”. А это, в свою очередь, Гай Дэвис, Фил Виггинс и Сэмюэль Джеймс.

Каждый из музыкантов давно сверкает на звездном небосклоне, но лишь этот Фестиваль сделал из них уникальное трио!

Modern Blues Masters – непревзойденное акустическое блюзовое трио, открывающее новые оттенки блюза. Каждый из участников этого трио - Фил Виггинс, Гай Дэвис и Сэмюэль Джеймс - блестящие музыканты, по праву заслужившие любовь музыкальных критиков и публики. Музыка “Modern Blues Masters” изысканно сочетает в себе влияние различных культурных традиций и современных музыкальных течений. Играя на гармонике в сопровождении феноменальной гитары Гая Дэвиса и вокала Сэмюэля Джеймса, Фил Виггинс создал неповторимый блюзовый стиль, устоять перед которым едва ли возможно.

Фил Виггинс не только признанный мастер игры на губной гармонике, но и талантливый композитор и певец, чьи произведения помогли создать неповторимое звучание дуэта гармонике и гитары Serphas & Wiggins. Этот дуэт - уникальный пример синтеза африканской и европейской традиций, объединенных блюзом. За свою более чем 30-летнюю историю Serphas & Wiggins стали одним из главных блюзовых дуэтов Америки и побывали с концертами по всему миру. После смерти коллеги по дуэту в 2009 году Виггинс продолжил дело своей жизни в сотрудничестве с Гаем Дэвисом и священником Джоном Уилкинсом.

Гай Дэвис - музыкант, композитор, актер, режиссер и писатель. Но самое главное – он выдающийся блюзмен! Дэвис посвятил себя возрождению традиций акустического блюза и их популяризации на материале признанных блюзовых мастеров, афроамериканских историй и собственных оригинальных песен и перформансов. Он автор множества театральных пьес, со-автор и исполнитель музыки к получившему Emmy фильму «To Be a Man», а также обладатель Brio Award Совета по искусству Бронкса. Гай Дэвис девять раз номинировался на премию Handy Awards, в том числе за лучший альбом традиционного блюза, лучшую блюзовую песню и как лучший исполнитель акустического блюза.

продолжение на стр. 4 >>>



◀◀ начало на стр. 1

- Говорят, местные преклоняются перед европейцами...



- Однажды мы гуляли в парке, катались на катамаранах, фотографировали обезьян – и тут к нам подъезжает машина. Высыпают люди с камерами, микрофоном. Оказалось, что отдыхающие в парке индусы позвонили на местное телевидение и сообщили о встрече с... белыми людьми! Телевидение примчалось моментально!

#### ДЕЛИ. Шопинг на адском базаре

Пожалуй, самое яркое впечатление у туристов оставляет Мейн Базар в Дели. Там сгрудилось множество дешевых отелей. Скажем так, это перевалочная база для туристов, которые хотят увидеть Индию, какая она есть.

«Кто-то бежит, все толкают друг друга, вокруг ор, смех, споры, пыль, невиданное число попрошаек в тряпье, всюду лужи... Коровы пробираются через толпу прохожих. Повара готовят какие-то замысловатые блюда за 5 рупий. В воздухе носится аромат ванили. Ползут моторикиши. Люди из разных стран мира закупаются одеждой, браслетами, колечками, бытовой техникой... Громкая музыка звучит в такт сигналов машин до самой ночи! Представили? А как сложно передвигаться по базару, чтобы попасть в ритм этого хаоса! Если зазеваешься – к вам подскочит, например, блаженный индус, норовящий поцеловать руку максимальному числу женщин!» – смеется Ника.

Многие туристы, делясь впечатлениями о Мейн Базаре, употребляют слово «ад». Мало кто задерживается там дольше 3-х дней. Нашей героине это удалось. Здесь она впервые увидела очковую змею: ей играют на дудочке, а она пританцовывает. Один индус открыл пetersбургской путешественнице секрет: змея абсолютно глуха к звукам. На самом деле, она просто следует движениям дудочки и реагирует на постукивание ноги заклинателя. А как вам такая картина: идут по улице мужчины, включая даже полицейских – и держатся за руки! В этом нет ничего предосудительного: так они обозначают самую обыкновенную дружбу.

Ника поразила смогу, который висит над Дели: «Выглядываешь из окна в 7 утра – и видишь город в белом облаке пыли. Шум, бешеное движение. Удивляюсь, как утром таксисты соглашаются работать! А такси здесь невероятно дешевое: где-то за 100 рублей можно объехать полгорода».

#### РИШИКЕШ. О том, как «Битлз» пребывал в ашраме

Ришикеш – мировая столица йоги, ворота в Гималаи, откуда начинается путешествие в горные районы к Четырём святыням. Его название происходит от слова «риши» – мудрец. Неудивительно, что в поисках сокровенной мудрости в город стекаются йоги, аскеты, отшельники, туристы-паломники и просто любопытствующие со всего мира. Необычайную известность городу принесло пребывание Beatles в ашраме (дословно: «жилище святого») Махариши. Этот йог заинтересовал легендарную рок-группу своими лекциями по учению о трансцендентной медитации и помог бросить наркотики.

Вот как это было (версия индуса-проводжатога Ники): в феврале 1968 года Леннон, Харрисон, Маккартни и Старр со своими женами прибыли в Ришикеш после шестичасовой поездки на такси. Это место было во всех отношениях роскошным. Все кельи кондиционировались, обогревались, снабжались водой и были обставлены удобной западной мебелью. Поблизости была почта, банк и даже вертолетная площадка!

«Битлы» проводили часы и сутки в медитации. Однако, кухня была исключительно индийская, а, как известно, не каждому европейцу такая по душе! Да и Леннон стал подозревать гуру в неискренности. Так или иначе, а музыканты начали собирать чемоданы. Ашрам прора-

ботал еще 16 лет, а потом гуру покинул страну, и этот волшебный уголок пришел в запустение.

- Сложно сейчас пройти по следам «Битлз»?

- Очень. Лучше всего спросить дорогу у местных. При слове «Битлз» у них загораются глаза, и просыпается желание лично препроводить вас. Тропа сквозь дебри, любопытные обезьяны на деревьях, ржавые ворота ашрама, исписанные граффити стены, окна без стекол... Более-менее сохранились яйцевидные комнаты для медитации. Если верить слухам, это место проклято мудрыми старцами Садху. И мало кто сегодня согласится зайти в здание!

- Не у всех же ашрамов такая сомнительная репутация?!

- Да, у подножия Гималаев – множество популярных ашрамов. Но можно и не ходить так далеко. Городская набережная Ганга богато украшена статуями индийских божеств. Здесь хорошо медитировать: противоположная сторона реки не застроена, и прекрасные горные пейзажи к вашим услугам. Индийские адепты проводят здесь церемониальные купания (утром и вечером), в которых участвуют тысячи людей. Говорят, что воды Ганга имеют целебные свойства, которые распространяются и на неверующих. Правда, я не рискнула окунуться в эти мутные воды. Зато заглянула в аювердический центр (коих тьма в городе), где любезно позволила укрепить свой организм с помощью массажа.



Что касается Ганга: русские туристы обожают сплав по нему на плотках. Лучшее время для этих целей: сентябрь-ноябрь и март-май. Романтичен ночлег на берегу реки. Захватывают дух прыжки в воду со скалы, как в классической форме, так и на резинке (впрочем, в этом случае в воду вы не попадете).

В Ришикеше наша рассказчица стала очевидцем интересного обряда монахов-джайнов. Эти аскеты в марлевых повязках шли, подметая дорогу впереди себя специальной метелкой, дабы не раздавать никакой букашку. 8 миллионов последователей джайнизма в мире не желают причинять вред живым существам!

#### ВАРАНАСИ. Лучший вид на... кремацию!

Каждый уважающий себя индуст мечтает умереть на берегах священной реки Ганг в древнем городе Варанаси. И это неспроста. Жители города разводят костер на берегу реки, кладут на него покойного, приносят огонь из храма Шивы, поджигают дрова, обходят костер пять раз против часовой стрелки, а недогоревшие останки сбрасывают прямо... в воду. Признайтесь, туристы, после таких фактов вы бы хотели искупаться в Ганге?!

Ника рассказывает о произошедшем с ней курьезе: «Ко мне подсказывает один из жителей и зовет посмотреть обряд. Вызывается стать провожатым. Разумеется, все это неспроста: индус хочет показать мне свой магазин, из которого открывается лучший вид на... обряд кремации! Согласитесь, странный вид экскурсии! Длится обряд два часа. Вы не увидите слез родственников, потому что индусы считают, что смерть – это путь: в худшем случае – к новым перерождениям, а в лучшем – к соединению души с Параматмой.

«Город запомнился мне еще и тем, что на обочине спала целая компания! Для индийских улиц это самая обычная картина. Тут человек не обязан иметь дом или семью – он волен следовать своим чувствам и мечтам. И некоторые индусы выбирают для себя скитания», – рассказывает Ника.

#### ГОА. «Эй, друг, покупай!»

Здесь не встретишь обычного для Индии подобострастия аборигенов к белокожим, улицы шире и чище,

местная ребятня легко болтает на 3 языках сразу. Здесь можно нежиться на золотом песке или играть в казино, путешествовать по диким островам или заглядывать в джунгли. Все, о чем мы так мечтали в детстве, и все это превосходно упакованное для туристов (в отличие от остальной Индии).

- Какое самое романтическое местечко в ГОА?

- Скала «Рай для влюбленных»: именно здесь снимается множество голливудских фильмов. По легенде, король Вицер был против романа своей дочери с бедным рыбаком, и она сбросилась с отвесной скалы.

Питерская путешественница также отметила прелесть встречи с дрессированными дельфинами и крокодилами. Кстати, гоанцы поклоняются последним, надеясь, что те не нападут на человека.

Обилие русских туристов отразилось на местном диалекте штата. К примеру, проходя мимо торговца-индуса можно запросто услышать: «Привэт, как дэла?» или «Эй друг, пакувай!» В Северном ГОА Ника встретила свою подругу из Питера, которая пока не думает возвращаться домой. По вечерам она танцует в коллективе «Имна», а потом любит величественными пейзажами и общается с родными по скайпу. Неплохо?

Вы, конечно, знаете, что Индия славится своей острой кухней. А ГОА – единственный шанс европейца на удобоваримую пищу. Здесь можно отведать свежавыжатый сок манго или папайи и очень вкусный рис с курицей/рыбой. Кстати, курицу едва ли можно найти где-то еще, кроме ГОА, ибо индусы – вегетарианцы. Ника рассказала о самых вкусных местных изысках: это белый хлеб «санна» из мякоти кокоса и рисовой муки и «бебинки» – сладкий рождественский пирог из яиц, кокосового молока и масла.

- Ника, что нужно знать про индийскую трапезу?

- Мой совет – готовить самим или питаться в проверенных ресторанах. Кстати, там лучше давать чаевые. Не оставив хотя бы 10% от суммы обеда, вы навсегда лишитесь улыбки официанта! – деловито поясняет фотограф. К сожалению, понятные европейцам правила санитарии в ГОА, как и во всей Индии, соблюдаются редко, поэтому, путешествуя демократическим транспортом, вы можете не раз увидеть индуса, которого выворачивает наизнанку прямо на обочине. Вывод: не скупитесь на хороший ресторан – обед там может стоить всего 200 рублей, зато безопасность гарантирована.

#### О «тук-туке» и не только

Тук-тук, трехколесный мотороллер с тентом, – идеальный городской транспорт для Индии. Ему не страшны пробки: юркий тук-тук протиснется в любую узкую улочку!



«Мы часто брали для путешествия по городам мопед, стоит он порядка 100 рублей за день. А к услугам любителей скорости – мотоцикл, однако это более дорогое удовольствие (около 800 рублей). Важно помнить, что в Индии почти не соблюдаются правила дорожного движения, хотя аварии довольно редки», – делится опытом Ника.

ГОА – единственный штат, который имеет свой собственный автопарк, названный в честь династии Кадамба. Такие автобусы легко узнать по их сине-белой окраске. Через многочисленные реки туристов переправляют «паромы» – лодки-плоскодонки. Поезда могут добросить вас почти в любой уголок ГОА и даже в некоторые отдаленные штаты Индии.

#### Три очень экстравагантных праздника

«Так, как индийцы любят праздники, их не любит никто!» – подмигивает фотограф. Ей посчастливилось принять участие в трех сугубо индийских действиях.



**Васанта Панчами** – в этот день местные жители чествуют свою богиню Сарасвати, которая благоволит к ученым и артистам. О смысле ритуалов Нике рассказала знакомая индианка: «Сегодня принято учить детей писать первые слова. Возносить молитвы в храмах. Особенно усердствуют в поклонении учащиеся и девушки, которые хотят выйти замуж. Видите, почти все люди одеты в желтое: это любимый цвет богини. Я принесла ей в храм желтые цветы и сладости: золотистый мед и рис».



Наша собеседница с удовольствием наблюдала, как в этот день сотни детей бегали по пляжу, запуская цветных бумажных змеев! Однако самой посетить индийский храм ей так и не удалось: вид белокожей европейки собрал толпу в несколько сотен человек! Они удивленно вопили «Будда-гёрл», заметив футболку девушки с изображением Будды. Фотограф с трудом забралась в машину, и пулей – прочь! Индийцы же сели на свои мопеды и ехали следом – кто 10 минут, а кто целый час! Объясняется все

просто: многие из них впервые в жизни видели белого человека.

Ника отправилась в деревню **Мусти** специально, чтобы посмотреть на один диковинный ритуал. Девушка вспоминает: «В деревне собрались пестро одетые женщины с малышами на руках. Они поднимались на крышу и сбрасывали вопящих детишек с 15-метровой высоты на растянутый внизу яркий тент, веря, что это испытание принесет им здоровье и удачу в будущем. Когда смотришь на это со стороны, кажется, что весь мир сошел с ума! Чудо, что младенцы остаются живы».

**Холи** – большой фестиваль в честь наступления весны. Он не вошел в число государственных торжеств Индии, но до этого миллиарду с хвостиком индийцев нет ровно никакого дела! «Цветное безумие» – вот как я бы это назвала, – оживает Ника. – Скажем сразу, это не самое подходящее время, чтобы выйти на улицу в чистой дорожной одежде!»

Люди всех возрастов, каст и сословий бегают по улице с баллончиками и плошками. В них – цветной порошок «гулал» или подкрашенная вода. Шутники подкарауливают прохожих, друзей и знакомых и с наслаждением пачкают им одежду. Можно даже поупражняться на своем начальнике – и ничего вам за это не будет!

**- А тебе досталось ритуальной краски?**

- (шутливо возмущается) Я выбежала из дома всего на пять минут – и оказалась выкрашенной с ног до головы! На улице я заметила кучу темнокожих детишек в «некогда-белом». Одежда белого цвета – это подарок домочадцев, но недолго ей суждено оставаться таковой! Индусы считают, что это к добру – и с удовольствием наблюдают

за возней своих «радужных» детишек. А еще я подсмотрела такую забаву подростков: горшок с пахтой подвесили на высокую ветку, и юноши пытались достать его, влезая на плечи друг другу. Девушки же изо всех сил им



мешали, поливая «живую пирамиду» подкрашенной водой! Тот смельчак и ловкач, который смог-таки, разбить заветный сосуд – нарекался Королем Холи.

Но и это еще не все. Хождение по горящим углям, дурманящий напиток «тандай», танцы с зонтиками и бьющее через край веселье – вот что такое Холи. И добавим от себя: вот что такое Индия. Мистическая, пестрая, бедная и счастливая... Ибо Будда сказал: «Будьте светом себе самому. Не беспокойтесь о том, что говорят другие!»

*Ирина Захарова*

## История одного хостела...

*Петербург – город гостеприимный. Иногда, гуляя по историческому центру Северной Венеции, хочется просто открыть дверь в какой-нибудь случайный хостел, проникнуться его атмосферой, узнать его историю...*



### Быть в андеграунде

В самом сердце Петербурга на Вознесенском проспекте расположился уютный и дружелюбный хостел Underground Hall.

«Почему такое название? Я очень люблю Лондон, и побывать там – было моей мечтой еще с детства, поэтому, когда я приехала туда и увидела значок андеграунда, то влюбилась в Англию окончательно», – говорит владелица хостела Евгения Гордеева. Название креативно отражено и в дизайнерской концепции интерьера: стены хостела разрисованы граффити, изображающими станции петербургского метрополитена. На первом этаже – международная стена гласности, так как приезжают сюда туристы со всех концов света.

### Хостел с изюминкой

«Зимой на новый год к нам приезжали итальянцы – учили нас готовить пасту», – рассказывает Евгения. Действительно, на первом этаже располагается большая и отлично оборудованная кухня, со всем необходимым для готовки, поэтому здесь регулярно устраиваются кулинарные поединки. И не только. Этот хостел уникален тем, что полностью открыт для новых идей и интересных мероприятий:

- Мы позиционируем себя как нечто большее, чем просто хостел. Изначально здесь планировалось сделать

также выставочное пространство, пока этот проект находится в разработке. Помимо этого нам близка идея создания арт-пространства. Вообще, за последние полтора года начался буквально пик хостелов. Судите сами: в прошлом году их было 42, сейчас уже 110. Чтобы быть конкурентоспособным в этом бизнесе, нужно открывать хостел с какой-то «фишкой», интересной идеей. Например, преимущество нашего хостела заключается в том, что у нас есть так называемое зонирование – в одном месте люди могут пошуметь, послушать музыку, приготовить поесть, в другом – расслабиться, отдохнуть, и при этом никому не будет мешать.



### Немного истории...

**- Когда в Петербурге появился первый хостел?**

- Многочисленные большие квартиры в центре Петербурга, которые принадлежали обеспеченным людям, после Октябрьской революции 1917 года постепенно становились коммунальными. Власти города начали программу «уплотнения», которая предполагала оставить хозяевам 1-2 комнаты, а в остальные подселить другие семьи. В итоге, в одной квартире могло проживать человек по двадцать – тридцать. В 60-е годы было принято решение расселения этих квартир из исторического центра в спальные районы в «хрущевки», а в начале нынешнего века, с 2000-го года, множество квартир стали выкупаться под хостелы. Это стало происходить потому, что вырос спрос путешественников на недорогое жилье в центре города.

### Каково это, быть владелицей хостела в 24 года?

**- Евгения, расскажите, как все начиналось?**

- Началось все с образования – по специальности я менеджер гостиничного и туристического бизнеса. По-

этому изначально у меня была идея создания турфирмы. Сначала я работала в гостинице, потом у меня возникла идея создать что-то свое. Я взяла в аренду маленький отельчик в 4 номера на Петроградке и проработала там год, набралась опыта. Когда стала заканчиваться аренда, я поняла, что мне надо двигаться дальше. Я увидела хостел Life, и меня заинтересовала тема хостелов.

**- Трудно ли было решиться открыть собственное дело? С какими трудностями вы столкнулись?**

- Страшно ли было рисковать? Страшно. Но кто не рискует, тот не пьет шампанское.



Евгению не испугало даже то, что на верхнем этаже помещения, которое она взяла в аренду, тоже находился хостел:

- Когда я об этом узнала, то, конечно, расстроилась. Но потом взяла себя в руки. А что делать? В первый день стройки я пришла наверх и сказала – давайте знакомиться. Не быть же врагами, нужно уметь сотрудничать.

**- Какими качествами нужно обладать, чтобы стать успешным в этом бизнесе?**

- Сейчас очень много хостелов, поэтому нужно иметь упорство, чтобы попасть на волну и, конечно, любить общаться с людьми. У нас многие гости даже не знают, что я генеральный директор. Я здесь провожу очень много времени: 24 часа в сутки 7 дней в неделю, но мне нравится то, чем я занимаюсь, нравится общаться с людьми, которые приезжают. Поэтому тот, кто хочет открыть свой хостел, должен быть трудолюбивым, коммуникабельным, и конечно, любить свое дело.

*Виктория Кертуцкая*



## «Это блюз выбрал меня...»

◀◀ начало на стр. 1

После выхода альбома «Call Down the Thunder» Дэвиса стали называть одним из главных блюзовых музыкантов нашего времени, а сама пластинка вошла в топ-10 лучших альбомов года по версии авторитетных Boston Globe и Pulse. Недавно Гаю Дэвису была вручена награда Центра имени Кеннеди.

У Сэмюэля Джеймса семья уже на протяжении двух столетий занимается музыкой. Несмотря на свою молодость, он уже имеет собственный стиль исполнения и умение привести в восторг даже самого искушенного меломана.

Сэмюэль Джеймс - музыкант исключительного таланта. Виртуозный гитарист, поэт, певец и пианист, он считается одним из самых перспективных молодых блюзовых музыкантов современности. Сам Джеймс называет себя рассказчиком, выбравшим блюзовое «оформление» для своих историй. Написанные Джеймсом песни невозможно сравнить ни с чем в современном блюзе: это настоящие романы, переложенные на музыку - словно О.Генри встречает Моуза Эллисона.

Сегодня музыкант, которому нет еще и 30-ти лет, выпустил второй альбом «Songs Famed for Sorrow and Joy». Пластинка была записана примерно так: один музыкант, пять дней, девять микрофонов, две гитары, банджо, две ноги - в качестве перкуссии и... 100% акустика. «Это была самая тяжелая неделя в моей жизни, а эти слова кое-что значат, учитывая, что я рос темнокожим парнем из штата Мейн в интернате для белых», - признается Сэмюэль Джеймс. Саунд-продюсером пластинки стал Дэвид Трэверс-Смит, работавший с Ани ДиФранко, Гарри Манксом и Расселом Кроу. «Джеймс записал альбом, который больше чем классика или современность. Он вне времени» (Boston Phoenix).

Сольным акустическим выступлениям Сэмюэля Джеймса стоя аплодировали полные залы в США, Канаде, Великобритании, Ирландии, Шотландии, Германии, Франции, Норвегии, Бельгии, Польше и Турции.

Музыканты не раз подчеркнули, что блюз зародился во время тяжелого физического труда, в частности, на плантациях. Под ритм работа идет в разы легче. Зародилось это направление простым отбиванием ритма, затем приобрело форму, слова и стало проявлением тоски, печали. Примечательно, что одна и та же песня могла звучать на плантации во время работы, а затем и на свадебном торжестве. Ведь главное - это наличие такта! Блюз - одно из самых значимых достояний «черной культуры». Блюз - прародитель множества современных жанров, таких как джаз, поп, соул, рок-н-ролл и пр. И порой (признались артисты), навеивает чувство обиды за то, что нынче все знаменитые джазовые исполнители - «белые»...

С некоторыми своими позициями музыканты поделились в интервью.

**- Известно, что многие из вас впервые в России... Является ли что - либо для Вас поразительным здесь?**



минании об американской музыкальной культуре - всем представляется только кантри.

- (Фил). В Америке нас представляет одно и то же агентство. Мы с Гаем давно знакомы и когда-то даже поговаривали о том, чтобы выступить вместе.

- (Сэм). Немаловажную роль сыграла и финансовая сторона.

**- Почему среди такого разнообразия жанров Вы выбрали именно блюз?**

- (Вместе). Это блюз выбрал меня...

**- Какими-либо определенными качествами должен обладать человек, занимающийся блюзом?**

- (Гай). Один глаз, нос, нож или пистолет (смеются)... в духовном смысле - душа должна присутствовать!

**- В одно время блюз называли музыкой дьявола. Как Вы относитесь к тому, что дело всей Вашей жизни именovali подобным термином?**

- (Гай). Если бы это была музыка дьявола - мы были бы чертовски богаты! (общий смех)

- (Фил). И у нас часто говорят, что блюз - это дьявольская музыка и противопоставляют ее религиозной музыке. Но я считаю, что это не так! Я сам родился в штате Алабама, на юге США, и впервые я слышал блюз в церкви, куда ходила моя бабушка. По сути, блюз пела пожилая женщина, причем содержание было религиозным, но звучание и сама форма исполнения была блюзовая! Так что для меня это неотделимо. Часто бывало, что во время воскресной молитвы за органом сидел исполнитель, и он же потом играл на пианино в баре по пятницам.

**- В детстве Вы часто посещали церковные службы. Религия привела Вас к блюзу?**

- (Фил). Можно так сказать. Но вопрос сложный. Я не вижу большой разницы, ведь музыка идет от души, от сердца. Только в церкви она - о Боге, а в баре - о женщине.

- (Фил). Признать честно, мы не ожидали повстречать здесь McDonald's. (улыбаются)

**- Обособленно Вы уже являетесь звездами. Что же Вас заставило объединиться в трио?**

- (Гай). Всегда выступали по отдельности и только сейчас начали потихонечку спеваться. Организаторы фестиваля скомпоновали эту команду, чтобы ознакомить россиян с американской музыкой, которая в России неизвестна на должном уровне. Ведь при упоминании об американской музыкальной культуре -

**- Кого Вы можете назвать иконой жанра?**

- (Фил). Среди живых или мертвых?

**- В обоих случаях.**

- (Сэм). Среди живых для меня вот эти ребята иконы блюзовой музыки (показывает на Гая и Фила). Сон Хауз - среди мертвых.

- (Гай). Их так много, что не перечислить сразу... менеджер группы - Роберт Джонсон.

- (Фил). Да, многие упоминают именно Роберта Джонсона, но это потому, что возле него было легче скомпоновать легенду. Необходимо помнить, что до него было очень много других, к примеру, тот же самый Сон Хауз! Просто сам Джонсон не появился из неоткуда - он прочно стоит на том, что было достигнуто его предшественниками.

**- Что Вы можете сказать относительно блюза в России?**

- (Сэм). Вот мы сейчас исполним на концерте блюз - это и будет блюз в России (улыбаются).

- (Фил). Местных исполнителей не знаем.

- (Гай). Но наверняка в России блюз играли «черные братья Карамазовы» (смеются) (прим. артистов забавит звучание слова «черный»)

- (Фил). Бывал в России в начале 80-х годов, в период правления Горбачева. Как я понял, здесь сложно было тогда получить доступ к американской музыке. А из блюза знали лишь чикагский стиль. Мы тогда вместе с моим партнером пришли к этому выводу.

**- Гай, будучи столь разносторонним человеком, какой из своих работ Вы по праву гордитесь?**

- Я всегда гордился тем, что я - сценарист, музыкант, писатель... но прежде всего, я горжусь тем, что мне довелось быть учеником многих великих мастеров. Говоря о работах, это некая «стори», которую я ведаю в произведениях, где, мне кажется, я просто интерпретирую слова мною же созданного барда.

**- Что можете пожелать нашим читателям, петербуржцам?**

- Прежде всего то, что им всем следовало бы немного подзагореть (смеются)

Концерт удался на славу: полный аншлаг, море оваций, очарованные зрители... Во время своего выступления Гай, Фил и Сэм умудрились вызвать у аудитории самые разнообразные чувства, на которые только способен человек. Проникнув своей музыкой в отдаленные частички души, они всколыхнули ее своими нотами! В этот вечер зрители то горевали, то безмятежно веселились. Музыканты хотели своей игрой показать людям «внутренний Большой театр» - и им это удалось сполна. С такой стороны блюзовую музыку еще не знал никто, но благодаря Фестивалю она зазвучала совсем по-иному.

Алана Тедеева

## в газету "МЕГАПОЛИС жизнь города" требуются:

**- менеджер по работе с персоналом, возраст от 23 до 33 лет, ответственность, прописка в СПб обязательна, аналитическое мышление, умение работать в word, excel.**

**- курьеры для доставки газеты по почтовым ящикам, для промо-акций возле станций метрополитена.**

**тел. (812) 964-93-63**

## В ГЕНЕРАЛЬНУЮ ПОЧТОВУЮ СЛУЖБУ требуется:

**- курьеры-распространители, студенты, учащиеся, доставка по п/я жилых домов, возраст - от 16 до 24 лет, работа по всему городу, возможна работа на половину дня, удобное совмещение с учебой, регулярные выплаты, прописка или регистрация в СПб или ЛО обязательны**

**тел. (812) 914-13-14  
звонить с 11 до 20 ч.**



Адрес редакции: 197101, г. Санкт-Петербург, ул. Кропоткина 19/8, тел. 8(812) 914-14-56, тел./факс 8(812) 333-37-61.

тел. рекл. отдела 8(812) 966-13-77, www.megapolis812.ru, e-mail: megapolis812@mail.ru, главный редактор - Куц Э. А.

ГАЗЕТА «МЕГАПОЛИС ЖИЗНЬ ГОРОДА» зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-00694 от 21 сентября 2010 г.

Отпечатано в типографии ООО «Издательский Дом Сатори», 198097, г. СПб проспект Стачек, д. 47. Подписано в печать 27.04.2013 в 13:00.

Периодичность - 1 раз в месяц. Тираж: 50 000 экземпляров, номер заказа \_\_\_\_\_

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Мнения, высказанные в публикуемых материалах, могут не совпадать с мнением редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.

Учредитель: ООО "ПочталонЪ". Распространяется бесплатно. В программу распространения входит охват до 1500 домов по городу Санкт-Петербургу (дома повышенной комфортности, элита, новое жилье).

№ 19, апрель-май 2013 года.



# Модный Петербург: что будем носить завтра?



Петербург решительно претендует на статус не просто культурной, но модной столицы России, у нас целых две недели моды. Обе они проходят в апреле и октябре, но аудиторию эти два мероприятия имеют разную и демонстрируют совершенно разный подход к презентации модных коллекций.

Первой традиционно стартовала неделя

«Дефиле на Неве», этой весной проводшая свой 27-й сезон. Темой модных показов стал «Сюрреализм», однако в большинстве показов это модное течение начала XX века не нашло своего отражения. Лучшей коллекцией и с точки зрения креативной интерпретации модных трендов, и с точки зрения самого модного перформанса и с позиции дизайнерского воплощения идеи – была «Русская зима» от Zarina.

Образом, вдохновлявшим дизайнера Ирину Мельникову, была Анна Каренина, в ее современном кинематографическом исполнении. Каренина получилась весьма современной, она носит глубокие цвета, сложные принты, в которых русские народные узоры сплетаются почти в оп-арт, брюки-бананы и юбки-миди, а также узкие пояса на талии, которая вот уже второй сезон находится на своем законном месте. Настоящая русская мода. В остальном, сюрпризов не было – модный ландшафт Петербурга достаточно хорошо известен, и от каждого из дизайнеров понятно, чего ожидать. Разве что Татьяна Гордиенко удивила коллекцией, ориентированной на повседневность. Начав свой творческий путь с вычурных форм и необычных фактур, в этом сезоне дизайнер показала сдержанные повседневные образы: серый, черный и белый цвета, подчеркнутая широким поясом талия, уравновешенные гармоничные силуэты, брюки-дудочки, юбки-мини и макси, изящные вечерние платья с графичными принтами.



Хорошую коллекцию на военную тему показал петербургский бренд Soldanata. В пригласительном билете обыграны значки мужского и женского (символы Марса и Венеры, соответственно), а также английский вариант игры слов Wo Men's. Казалось бы, все просто – мужское, военное, и женское, мирное, в правильных пропорциях перемешанное. Однако при взгляде на коллекцию становится видно ее двойное – китайское – дно, а при прочтении названия на английском это двойное дно проявляется очевидно. Коллекция, в которой черное и белое как инь и ян отсылают к верхнему слою смыслов мужского и женского, раскрывается в алых деталях, то ли подозревая Поднебесную в военной угрозе, то ли снимая вечное противопоставление востока и запада, а заодно и мужского и женского.

Самым веселым перформансом недели стало дефиле двух дизайнеров аксессуаров, Анны Михайловой и Любови Кургузовой. Коллекция с названием All you need is... доказывает, что все, что нужно, чтобы заиграло даже самое скучное черное платье (которое со времен Шанель изрядно себя дискредитировало!) – это веселая сумка и изящная шляпка. Эти два аксессуара создадут настроение, выразят индивидуальность и продемонстрируют вкус. Замените черное платье на джинсы или офисный костюм – ваш облик всегда будет ярким и запоминающимся. «Зверики» на сумках – самая трогательная часть коллекции. Поющие мыши, важные коты, забавные собаки, породистые и нет,

отлично сочетались с легкомысленными шляпками, подходящими для прогулки «дамы с собачкой». Думаю, что особенное внимание на коллекцию шляпок надо обратить выпускницам – как ни крути, а шляпка подчеркивает красоту лица и придает женскому образу флер непостижимой таинственности.

К сожалению, далеко не все коллекции дотягивали до уровня современных показов, «Дефиле на Неве» приглашает к участию ателье, для которых показ – не коммерческое мероприятие, а нечто вроде клиентской вечеринки. В этом случае на подиуме можно демонстрировать все, что угодно – клиенты марки и сами с удовольствием прошли бы под софитами. Напротив, вторая модная неделя, Auroga Fashion Week, позиционирует себя как профессиональная и международная. Коллекции проходят отбор, участвуют лишь те дизайнеры, которые показывают свои творения, как полагается – на один сезон вперед. В этом, седьмом по счету, сезоне состав участников Auroga был весьма презентабелен: все ведущие Модные дома Петербурга, интересные коллекции гостей из Киева, Италии, Великобритании.



Как ожидалось, наибольшего интереса заслуживали коллекции тех Модных домов, которые определяют модный ландшафт Петербурга.

В первую очередь, это коллекция Модного дома Татьяны Парфеновой. Парфенова славится своими вышивальщицами, каждое платье – это произведение искусства, а модные тренды по Парфеновой можно сверять, как часы – то, что она показывает сейчас, станет повсеместно носимым примерно через сезон. Последняя коллекция называлась «Скрипучий дом», в ней вышитые собаки и лебеди сочетаются с фактурными платьями, в который русские мотивы преломляются через видение художника и современные тренды. Тонкость игры с цветом и формой предполагает определенную смелость и умение играть с модными значениями, клиенты Татьяны Парфеновой – это люди, сведущие в моде и знающие толк в высоком шитье.

Более привычная петербургскому мировоззрению интерпретация модных трендов прозвучала в коллекции Яниса Чамалиди Add Vernum Est (Весна грядет). Коллекция навеяна была средневековыми образами и идеями раннего Ренессанса, в ней отчетливо читались несколько тем – собственно средневековая, с многослойными темными одеждами, мятыми фактурами и нарочитой (но элегантно) небрежностью; современно-прогрессивная, с модными куртками-парками, удобными сапогами и практичными нарядами; тема «Прекрасной Дамы», которая с равным успехом может быть средневековой и ренессансной – с богатыми темными фактурами, сложной проработкой деталей и изысканными украшениями; и наконец, тема ренессансной жизнерадостности, с розовыми и бежевыми тонами, цветущими букетами и развевающимися шифонами. Это – коллекция номада, для которого перелет с континента на континент – дело практически привычное. Так, простого силуэта пальто можно свернуть и подложить под голову в самолете, а приземлившись, надеть его снова – и оно будет выглядеть превосходно. Янис работает с достаточно дорогими тканями, которые, к тому же подвергаются дополнительной обработке – они мнутся, обрабатываются паром, им придается определенная форма. В каждой коллекции есть и мужские образы, хотя женских, конечно, больше. Особое внимание привлекают украшения, они создаются как часть коллекции, но представляют собой



самостоятельную ценность.

В той же сдержанной петербургской стилистике работает и Лилия Киселенко, которая одной из первых в этом городе открыла собственный Модный дом. Лилия Киселенко создает вещи, которые она сама иронично определяет как «комфорт и маскировка», она хорошо понимает, как важно женщине чувствовать себя в одежде удобно. Нельзя сказать, что это – мода для взрослых, но совершенно точно, что такую одежду может позволить себе как юная красотка, так и женщина пост-бальзаковского возраста (помним при этом, что роман Бальзака назывался «Тридцатилетняя женщина»!). Хитом стали укороченные штаны длиной 7/8, которые Лилия предлагает носить с просторными блузами и прямыми пальто и куртками с рукавом-кимоно. В коллекции есть и узкие брюки, их можно носить с шелковыми длинными платьями прямого или расклешенного силуэта, есть множество свободных одежд с любопытным кроєм «крыльями» – сзади платья скорены шире, чем спереди, их можно подхватывать ремнем, пропуская его в специальные шлевки-разрезы, а по спинке до самых локтей словно большой капюшон спускается свободный кусок ткани, делая фигуру очень легкой и какой-то неземной. Помимо «крыльев», Лилия Киселенко предлагает носить накидки, как легкие, вечерние, так и более тяжелые, фактурные, теплые. Это удачное решение для нашей переменчивой погоды, к тому же, такую накидку можно надеть и с повседневным, и с офисным нарядом, и даже с джинсами.

Из приглашенных участников, как всегда, хороши были украинцы. Киев давно зарекомендовал себя как модный город, а дизайнеры отлично работают с цветом. Итальянские и английские дизайнеры собрали множество зрителей, но – совсем как в случае с ателье – это было, скорее, зрелище для гостей, чем профессиональный показ. В целом, эта неделя была гораздо более интересной и разнообразной с точки зрения собственно моды, да и выбранная организаторами площадка – Академия искусств – хотя и вызвала вопросы, оказалась вполне пригодна для проведения модной недели.



Обе модные недели вызвали неподдельный интерес, помимо гостей в залах показов, множество модников следили за показами в режиме он-лайн.

Петербургская мода имеет свой выразительный лик, это мода сдержанная и, если так можно выразиться, интеллектуальная. В ней много сложных форм, но при этом дизайнеры предлагают простые решения, мировые модные тренды преломляются видением петербургских дизайнеров, они становятся лаконичнее, четче, изысканнее и практичнее.

Анна Конева



## Встреча с Натальей Солдатовой



стых на вид, но хитро созданных костюмов.

- В этой коллекции преобладает мой любимый милитари стиль, - рассказала Наталья, - но он более романтический, с уклоном в женственность. Несмотря на строгие формы, кружева и смягчение линий создают тот «женский» образ, который и становится основным во всей коллекции.

Основное цветовое решение коллекции: сочетание черного и белого, с добавлением третьего яркого цвета, красного или зеленого (эта тенденция была продолжена и в следующей коллекции). Легкая шерсть, вискоза с трикотажем - эти ткани позволяют создавать комфортные модели, достаточно теплые для прохладного лета, но не слишком.

Также Наталья отметила, что уже несколько лет остаются трендом комбинезоны, а также порекомендовала

обратить внимание на так называемое "французское платье", которое не выходит из моды и может служить основой любого образа.

Все присутствующие были очарованы платьем-победителем конкурса "Тиссура" - с юбкой-солнцем до пола, смягченной горловиной, мягким силуэтом и карманами.

После просмотра коллекции этого сезона Наталья рассказала о том, как складываются тенденции:

- Сейчас существует тысячи дизайнеров, и у каждого свой взгляд, поэтому в основе прогнозирования тенденций лежит, прежде всего, выдумка. И, кроме того, сейчас модно носить что угодно, лишь бы подходило. Например, прошлым летом в тренде было совмещение нескольких ярких цветов одновременно, а этим летом это уже запрещено. Но люди все равно продолжают совмещать разные цвета. Строгих рамок "это модно, а это не модно" сейчас нет. Но перед людьми в этом случае встает проблема выбора - огромного количество вариантов, и человек не всегда может выбрать подходящий для себя образ. Задача дизайнеров и стилистов в этот момент - направлять, подсказывать, что именно подходит каждому конкретному человеку.

После этого Наталья познакомила участников встречи со своей осенне-зимней коллекцией, в которой фигурируют некоторые модели из коллекции весенне-летнего сезона, а также остаются на вершине некоторые тренды - яркая подкладка, комбинезоны, но все - уже более теплое и со смещением в исторические мотивы XVIII века.

- За последние годы мой стиль изменился, стал более женственным, и это напрямую отражается в последних коллекциях. Как правило, я шью сама на себя, поскольку и размер позволяет, и вещи так получаются более

практичные и продуманные, и подходят затем многим другим женщинам.



Продолжила разговор о тенденциях весенне-летнего сезона имидж-стилист Надежда Корнева, обозначив некоторые из более чем сорока трендов, существующих на данный момент. Яркие цвета продолжают быть популярными, но уже не в сочетании, а в виде отдельного цвета. Коллаж, принты, эффект фотобрака, рок-эстетика и психоделика 70-х позволят создать яркий молодежный образ, а мотивы усадьбы, кружево и разнообразные плетения, а также линии, повторяющие фигуру - подчеркнут женственность и романтичность образа. Состаренные вещи, грубоватая обувь, необработанные металлы, колониальный стиль, футуризм, перфорация, сафари, черно-белая гамма - тенденций очень много, и все они совершенно разные. Подводя итог встречи, Надежда ещё раз подчеркнула, что самое важное - подобрать именно тот образ, который подходит, стремиться найти свой стиль, не ограничиваясь рамками трендов.

## Теперь и в Петербурге есть своя Королева!



7 апреля в элитном ресторане «Амроц на Невском» состоялся финал конкурса красоты для успешных женщин «Королева Северной Венеции», где 16 финалисток состязались за корону и титул Королевы Северной столицы.

Королева Северной Венеции должна была сочетать в себе не только красоту, успех, деловые качества, остроту ума, но еще и хозяйственность. Довольно непросто сочетать в себе все эти качества, а в этот вечер надо было проявить их все и сразу, ведь на кону - звание Королевы! Жюри пришлось нелегко: столько очаровательных финалисток и всего одна корона.

Весь конкурс состоял из четырех испытаний:

1. Выход-презентация в образе деловой леди;
2. Мюзик-шоу номер в сопровождении живого вокала певицы Нины Лахиной;
3. Дефиле в мини-платьях известного американского бренда JONANI;
4. Дефиле в вечерних платьях.

Наряды для конкурсанток были любезно предоставлены официальным представителем бренда JOVANI в Москве - магазином Millissimo.

Жюри собралось самое авторитетное. Кому, если не им выбирать Королеву? Членами жюри конкурса выступили наиболее уважаемые, успешные и известные мужчины Северной столицы: главный редактор журнала DRESS CODE - Александр Смирнов, учредитель портала Geometria.ru - Александр Соколов, чемпион России по боксу - Валентин Вольф, известный иллюзионист - Александр Муратаев, политик - Дмитрий Грызлов, управляющий банком «Адмиралтейский» - Виталий Алешкевич, учредитель премии Russian Beauty Awards - Максим Данилин,

а председателем жюри выступил неподражаемый Андрей Ургант.

Гостей восхитили своим вокалом певицы Нина Лахина и Ольга Абулина. Члены жюри также не удержались от соблазна блеснуть талантами. Иллюзионист Александр Муратаев своими импровизациями привел зал в восторг, а лучший бит-мен страны Валентин Вольф задал ритм мероприятию.

Хочется отметить, что несмотря на весь пафос события, атмосфера вечера была самая благоприятная и теплая.

Все финалистки получили памятные статуэтки с логотипом конкурса от компании САГра, а также множество подарков от партнеров конкурса - это и роскошные корзины от косметической марки Vivienne Sabo, и приглашения на индивидуальные занятия от сети танцевальных клубов gallaDance, и много других сюрпризов и подарков.

Приятным сюрпризом оказалось то, что одна из конкурсанток в скором будущем станет мамой, за что ей и был вручен специальный приз от компании Philips AVENT. А маленьких непосед, подтанцовывающих у сцены, наградила подарками компания HIPR.

Не секрет, что каждая из конкурсанток прекрасна и успешна по-своему... Из этого факта последовало награждение и присуждение званий в отдельных номинациях - без специального приза никто не остался.

Королевой Зрительских Симпатий стала Марина Белик, которая получила в подарок роскошный торт в виде короны от компании Торт Вашей Мечты.

Третье место конкурса присудили Карине Ситниковой, получившей сертификат на два лица на проживание в загородном СПА-отеле «Терийоки».

Второе место досталось Наталье Бурмистровой, получившей в качестве подарка Сертификат от туристической компании «Панацея тур на Петергофском» на сумму 10 000 рублей.

И обладательницей титула «Королева Северной Венеции-2013» стала Наталья Фрицлер, получившая в подарок мультиварку от компании REDMOND и сертификат от компании «Панацея тур на Петергофском» на сумму 20 000 рублей.

Вручала короны победительницам приглашенная гостья - обладательница титула «Леди Россия - 2012» - София Сидорова.

Все четыре коронованные красавицы получили тиары и короны, наградные ленты, корзины косметических средств класса люкс NuWell, цветы и другие подарки.

Представители бренда JOVANI, магазин «Millissimo»,

предоставили возможность Королеве выбрать себе любое платье из коллекции JOVANI в подарок.

Оргкомитет конкурса выражает огромную благодарность всем партнерам, при поддержке которых состоялось мероприятие: компании ROC's, ресторану Marchelli's, компании INGLOT, компании Eat2Fit, компании STATUS SERVICE, имидж-лаборатории «ПЕPCОНА» и другим.

Официальный Fashion-партнер конкурса - модельное агентство SUSANNA MODELS;

Официальный Music-партнер конкурса - школа Джаза и Мюзикла J&M School;

Официальные фотографии мероприятия - Ирине Акобия и Eliza White.

По окончании мероприятия удалось побеседовать с новой «Королевой Северной Венеции» - Натальей Фрицлер.

- **Какого ощущать себя Королевой Северной Венеции?**

- Очень волнительно и непередаваемо, ведь победа досталась так нелегко.

- **А чем Вы занимаетесь по жизни?**

- Я визажист, стилист и организатор творческих проектов. Люблю свою работу - она полностью совпадает с моим хобби.

- **Вы человек семейный. Расскажите о Ваших детях...**

- У меня сын - Роберт и ему 5 лет. Очень активный и позитивный мальчик. Как и мама, любит поучаствовать в разного рода мероприятиях.

- **Фактически, Вас можно назвать героиней нашего времени. Но скажите, как же Вам, все-таки, удастся так ловко сочетать карьеру с семьей?**

- Успешная женщина должна быть успешной во всем. Иногда достаточно уделять сну часа три (улыбается)

- **Все-таки, в чем же Ваш секрет успеха?**

- Моя любимая семья! Они меня направляют и вдохновляют.

- **Могли бы Вы что-либо рассказать о себе и своих планах на ближайшее будущее?**

- Впереди меня ждут фото-проекты, работа, семья... особо ничего нового(смеется)

- **Что Вы можете рассказать об этом конкурсе?**

- Организация на высшем уровне. Очень все понравилось! А это огромное количество спонсоров! И столь достойное жюри...

- **По-вашему, что нужно сделать для того, чтобы приблизиться к титулу Королевы?**

- Просто поставить цель и идти к ней до победного конца!

Алана Тедеева



## Свадебный Фотофестиваль «Wedding Festival – VI»



26 мая 2013 года в Санкт-Петербурге в шестой раз пройдет ежегодный Свадебный Фотофестиваль Wedding Festival.

Организатор фестиваля - Агентство по организации мероприятий smart company «KINGDOM» при поддержке Центра Современной Фотографии и Дизайна Сергея Амосова.

Свадебный фотофестиваль Wedding Festival проводится с целью популяризации семейных ценностей, поддержания института брака и свадебных традиций. Wedding Festival — это ещё один незабываемый день для тех, кто уже создал семью, подарок тем, кто решил пожениться именно в этот день и генеральная репетиция для барышень, у которых свадьба в 2013 году, а также для девушек, которые ещё только мечтают

встретить своего принца. Кто знает, может быть, свадебное платье поможет найти того единственного, ведь нет нежнее, притягательнее и романтичнее образа для девушки, чем образ невесты. Для будущих невест и женихов это репетиция перед свадьбой, что поможет в день свадьбы вести себя раскованно и непринужденно перед объективами фотоаппаратов и видео камер. Вы получите массу впечатлений и портфолио фотографов. Многие замужние девушки жалеют о том, что надели свадебное платье только один раз. Участие в фестивале дарит уникальную возможность ещё раз испытать чувство трепета и счастья, вспомнить волнительный момент, покрасоваться в свадебном платье - и для этого совсем не обязательно опять выходить замуж. «Wedding Festival» заставит поверить всех, кто станет его свидетелем, в то, что брак справедливо можно считать ХОРОШИМ ДЕЛОМ. В этом году основная часть свадебного фестиваля Wedding Festival и фотосессия пройдут в самом сердце Петергофа в Дворцово-гостиничном комплексе «Императорский Бельведер», расположенном на живописной территории Лугового парка. Дворец Бельведер (от итал. belvedere — «прекрасный вид») построен по заказу Николай I для своей жены императрицы Александры. С дворцом Бельведер связана романтическая история императорской семьи, именно в Бельведере состоялось начало романа императора Александра II с княжной Екатериной Долгорукой, в последствии пара обвенчалась в Петергофе. Окунитесь в атмосферу изысканности, и проведите незабываемое торжество и отдых на территории дворцово-гостиничного комплекса «Императорский Бельведер».

В 2013 году главным концептуальным образом Фестиваля станет образ «Невесты разных стран», призванный подчеркнуть красоту девушки и традиции стран в национальном свадебном платье. Каждая участница будет стилизована под выбранный образ. Креативность, смелые решения и полет фантазии в создании образов помогут воплотить нашим участницам команда профессиональных стилистов, визажистов и парикмахеров, которые сделают каждый образ завершенным и поистине незабываемым. Женихи будут

стилизованы под образы своих невест. На протяжении всего дня участниц Фестиваля сопровождают лучшие фотографы и видео операторы Санкт-Петербурга, они запечатлеют яркие образы невест в самых красивых местах северной столицы и дворцово-парковых ансамблях Петергофа. Кульминацией праздника на Невском проспекте станет традиционный флэш-моб невест и женихов с массовым запуском в небо воздушных шаров.

Официальная часть Фестиваля пройдет в интерьерах элитного ресторана «Амроц», расположенного в самом центре города на Невском проспекте, д.176 (м. пл. Ал. Невского). «Амроц на Невском» - это, прежде всего, ресторан, где почитают и уважают гостей. Здесь каждый может перенестись во времена Древней Армении и отведать изысканные блюда, приготовленные по старинным армянским рецептам. Роскошный интерьер, атмосфера романтики и гостеприимства позволяют проводить свадьбы и мероприятия на самом высоком уровне. Именно в элитном ресторане «Амроц» вечером 26 мая будут подведены итоги Wedding Festival, а жюри выберет победительниц конкурса невест в нескольких номинациях с последующей коронацией победительницы. Праздник продолжит яркая и насыщенная шоу-программа, показы коллекций одежды от ведущих дизайнеров Петербурга, выступление звезд музыкальных и танцевальных коллективов, а партнеры Фестиваля разыграют множество ценных призов и подарков среди участников и гостей. Проведите свой воскресный день в приятной, дружественной обстановке и насладитесь прекрасным вечером в атмосфере любви!

**Начало в 18 ч. Вход свободный! Тел. 543-08-11. Сайт www.smartkingdom.ru**

Приглашаем принять участие в фестивале невест и девушек, у которых есть свадебное платье, женихов и молодых людей в костюмах, фотографов, операторов, партнеров свадебной индустрии.

Прием заявок открыт!

В рамках Фестиваля:

- \* Фотосессии с профессиональными фотографами и видеографами Петербурга;
- \* Создание ваших образов лучшими стилистами, визажистами и парикмахерами;
- \* Уже ставший традиционным, флэш-моб невест и женихов, с запуском воздушных шаров;

- \* Яркая, насыщенная и незабываемая шоу-программа;

\* Конкурс невест и женихов, церемония награждения и коронация мисс Wedding Festival-VI;

- \* Многочисленные подарки от партнёров фестиваля и after-party!

Флэш-моб участников фестиваля состоится в воскресенье 26 мая в 17:30ч. Все желающие девушки, у которых есть свадебное платье и мужчины в костюмах, смогут присоединиться к нам на Невском проспекте у метро пл. Ал. Невского. До встречи на грандиозном празднике любви!!!

## Клубные анонсы



**24 мая 2013г.**

**концерт группы  
«Ундервуд»**

**Клуб «Зал Ожидания»  
Наб. Обводного канала, 118  
информация и заказ  
билетов: (812) 333-10-68**

24 мая – большой весенний концерт группы «Ундервуд» в «Зале Ожидания».

Группа «Ундервуд» - одна из самых необычных групп Украины. Созданная в 1995 году в Симферополе, она привлекает к себе внимание своей неординарностью. Название группы – марка пишущей машинки, которую приобрел в антикварном магазине один из основателей группы, Максим Кучеренко.

В 1995-1996 годах группа проводила концерты в Симферополе, Евпатории, Севастополе, давала несанкционированные концерты на крыше поликлиники крымского мединститута. В 1998 году музыкальный коллектив записал сборник «Всё пройдёт, милая», состоящий из 9 песен. А через два года «Ундервуд» перебирается в Москву, где начинает активную и творческую деятельность. В 2002 году группа принимает участие в фестивале «Нашествие».

Летом 2002 «Ундервуд» участвует в фестивале: «Музыка набережной» в Новосибирске, гастролирует с концертами по России, Украине и Молдавии.

В январе - мае 2003 года группа работала над записью второго альбома «Красная кнопка», презентация которого состоялась в июне. В мае 2004 года группа принимала участие в фестивале «Грачи прилетели» в городе Екатеринбурге совместно с группой «Чайф». В 2005 году вышел новый альбом: «Бабло побеждает зло». В этом же году группа приступила к работе над записью четвертого альбома «Опиум для народа», презентация которого состоялась в мае 2007 года.

А 8 июля 2008 года началось сведение пятой пластинки «Ундервуда», получившей название «Все, кого ты так сильно любил». В настоящее время музыканты «Ундервуда» занимаются подготовкой материалов для записи нового, шестого альбома группы.

Сейчас группа успешно гастролит по России и выступает на всех главных рок-фестивалях страны. Начало в 20.00.

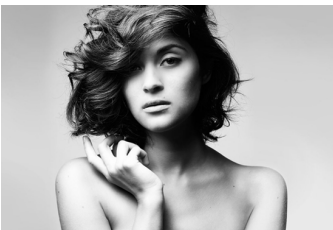


**29 мая 2013г.**

**Вопли Видоплясова  
Клуб «Jagger»**

**СПб, пл. Конституции, 2  
информация и заказ  
билетов: (812) 292-20-02**

Как пишут сами участники этой легендарной украинской рок-группы, все началось со взрыва, который оставил свой неизгладимый след как в памяти украинского народа, так и в истории украинского рока! Сегодня «Вопли Видоплясова» - самый востребованный в мире украинский рок-коллектив, дающий до 200 концертов в год, ставший «эталонном живо-концертного восточнославянского рок-бэнда, и эталонном до сих пор непревзойдённому». Начало в 20.30. Билеты от 800 рублей



**30 мая 2013г.**

**Женя Любич  
Клуб «Jagger»**

**СПб, пл. Конституции, 2  
информация и заказ  
билетов: (812) 292-20-02**

Петербургская певица, Женя Любич — участница известнейшего французского проекта Nouvelle Vague. Метод Nouvelle Vague — переосмысление хитов времен панк-революции и «новой волны» средствами боссановы и лаунжа. Женя Любич, чьи треки не крутят с утра до ночи популярные радиостанции, покоряет честностью творчества и крайне кропотливым подходом к своей работе. Ее сольный концерт для тех, кто не равнодушен к свежему музыкальному качеству. Начало в 20.30. Билеты от 300 рублей.



**6 июня 2013г.**

**Алина Орлова**

**Клуб «Зал Ожидания»  
Наб. Обводного канала, 118  
информация и заказ  
билетов: (812) 333-10-68**

Алина родилась и выросла в Висагинасе — литовском городе возле атомной станции на границе с Россией. Окончив школу в 18 лет, она переехала в Вильнюс — работала в баре и пыталась поступить в художественную академию, но её не взяли. «Почему? Это уж им виднее. Я вообще конкретно ничего не умею, у меня нет знаний, все это весьма любительски. Живу я за счёт музыки и рисования — продаю свои картинки иногда».

Училась играть на фортепиано в музыкальной школе и пела по заявкам одноклассников песню «Это все» группы «ДДТ» — с неё-то все и началось. Сперва она подбирала гаммы авторства Ю.Ю.Шевчука на пианино, затем начала сочинять сама, теперь ее группа насчитывает уйму музыкантов вплоть до аккордеониста и скрипача.

Выпустила свою первую пластинку «Laukinis duo dingo» в конце января 2008 года — ее презентацию в городском костёле транслировали по Литовскому государственному телевидению.



**12 июня 2013г.**

**Парк Горького  
Клуб «Jagger»**

**СПб, пл. Конституции, 2  
информация и заказ  
билетов: (812) 292-20-02**

Возобновив гастрольную деятельность, группа "Парк Горького" радует нас своими как старыми, отборными хитами - Bang, My Generation, Moscow Calling, Stranger, Stare, Two Candles, Ocean, Tell Me Why, Tomorrow и др., так и преподносит нечто новое, в исполнении бессменных участников группы - Алексея Белова (гитара, вокал) и Яна Яненко(гитара, бэк-вокал). Так же в коллективе работают Виктор Коньков - ударные и Сергей Окост - бас-гитара, вокал. Начало в 20.30. Билеты от 800 рублей.



## Новые системы строительного рынка – курс на интеграцию

В рамках строительного форума "Интерстройэкспо 2013" активная деловая программа сосредоточена на XIII Международном конгрессе по строительству IBC – Стратегия развития строительного комплекса России и стран Балтийского региона: курс на интеграцию. Последний день конгресса был отведен очень важному направлению – вопросам малоэтажного строительства (основные составляющие успешного проекта, энергосбережение, освоение территорий под застройку). После своего выступления редакции портала «Мегаполис» дал интервью директор по маркетингу ООО «Системы Фор» Игорь Андрейкин, компания которого представила на конгрессе инновационную систему мелкощитовой опалубки FORA euro-form system.



**Корр.: Давайте начнем наше интервью с ваших впечатлений о выставке Интерстройэкспо и того продукта, с которым вы приехали?**

Игорь Андрейкин: Выставка производит многоплановое впечатление. С одной стороны, она действительно масштабная, но нас немного смутило ее слишком разрозненное наполнение: здесь представлены компании, представляющие все – от инженерных решений до компаний, занимающихся интерьерами. Возможно, в силу этой разнородности, поток клиентов несколько не однородный. Но что интересно: в отличие от других городов, сюда приходят студенты и преподаватели профильных ВУЗов – интересуются современными технологиями и их применением.

Мы приехали на выставку с новым для региона решением. Это – мелкощитовая система заливки монолита.

Строго говоря, мы предлагаем строителям несколько продуктов: это традиционная мелкощитовая опалубка FORA euro-form system, алюминиевая мелкощитовая опалубка стен и перекрытий FORA alum-form system и алюминиевая опалубка лестничных маршей FORA flight system. Если алюминиевые системы предназначены для возведения многоэтажных зданий, то FORA euro-form system (рама из конструкционной стали и палуба из бакелизированной фанеры) подходит также для малоэтажного строительства. Ранее эти продукты на местном рынке не присутствовали.

**Корр.: Для каких компаний ваше решение наиболее актуально?**

Игорь Андрейкин: Как я сказал, мы представляем две системы – FORA euro-form system и FORA alum-form system. И та, и другая позволяет работать комплексно – за один цикл производить заливку всего этажа. Это существенно сокращает сроки, увеличивает скорость строительства. Так вот, алюминиевая опалубка – это скорее решение для больших компаний: она не бюджетная, она требует определенной культуры строительства. При этом она дает очень высокую скорость работы, очень высокое качество монолита и не требует от персонала высокой квалификации. Ее ресурс – порядка 250 циклов бетонирования. Опалубка Euro-form обладает несколько меньшим ресурсом, но зато в 3-4 раза дешевле и также очень универсальна – подходит как для строительства фундамента, так и стен, перекрытий, балок. На Дальнем Востоке эта система очень популярна. Например, с ее использованием возведен ряд объектов саммита АТЭС во Владивостоке – театр оперы и балета, городские очистные сооружения и так далее. Несмотря на то, что это очень легкая система, она способна стать решением для строительства очень масштабных жилых и промышленных сооружений. И предлагая эту систему, мы ориентируемся на современных застройщиков, которые хотят быстро и качественно производить строительство, понимая экономическую отдачу от используемых технологий.

**Корр.: Опалубка FORA euro-form system может стать своеобразным решением для малого и среднего строительного бизнеса?**

Игорь Андрейкин: Система очень универсальная и действительно может стать основной для малого бизнеса. Щиты системы стандартные и очень хорошо стыкуемы, они позволяют строить очень сложную геометрию пространства, вплоть до стен обратной кривизны. При этом возведение будет очень оперативным, более того – система не требует использования подъемного крана, что для небольших компаний позволит сэкономить ощутимые средства при возведении объектов.

**Корр.: Какие конкретные технические и экономи-**

**ческие преимущества имеет система?**

Игорь Андрейкин: Недавно на выставке в Краснодаре к нам подходил застройщик малоэтажного жилья и оценил эту систему, отталкиваясь от того, что она не требует при работе использования подъемных кранов. Вес самого большого щита нашей опалубки составляет 22 кг, что делает его пригодным для переноса и монтажа без грузоподъемной техники. Застройщик сам обозначил уровень своей экономии около 3 млн. рублей за сезон только на использовании подъемной техники. Поэтому FORA euro-form system – это наш приоритетный продукт, с которым мы хотим зайти на рынок и показать, что мелкощитовая опалубка – это перспективно и удобно. Если говорить далее о конкретных стоимостных показателях, то стоимость опалубки наших конкурентных аналогов составляет минимум 6-7 тыс. руб. за квадратный метр, тогда как наши дилеры представляют опалубку FORA euro-form system по цене около 4 тыс. руб. за квадратный метр. При этом наша опалубка часто опережает конкурентов по простоте монтажа, надёжности и ремонтпригодности. Так, замена палубы (ее ресурс – до 50 циклов бетонирования) производится прямо на стройплощадке. Щиты 12 мм. бакелизированной фанеры крепятся на алюминиевые заклепки, аналогичные используемым на тормозных колодках, к примеру, у ЗИЛа. Если резюмировать – сравнивая FORA euro-form system с традиционными решениями из дерева и фанеры – вы существенно выигрываете во времени производства работ (приблизительно в два раза), при этом по стоимости работ надо понимать, что вы не связываетесь с покупкой большого количества расходных материалов, с привлечением плотников и т.д. Для выполнения работы вам не требуется подъемная техника, персонал легко обучается, система универсальна и дает качество поверхности монолита гораздо выше, чем у самодельной деревянной опалубки.

**Корр.: Какие у Вас планы на 2013-й год?**

Игорь Андрейкин: Наши планы на текущий год можно разделить на две части. Первая – активно продвигать в регионы мелкощитовую опалубку как несложное и универсальное решение, мы хотим заинтересовать наших дилеров и строителей простым и понятным инструментом для строительного рынка. Вторая задача – продвигать на рынок идею комплексных систем заливки монолита, то есть возведения всего этажа разом. Это именно мелкощитовая алюминиевая опалубка стен и перекрытий, опалубка лестничных маршей, у которых в России не существует аналогов; самоподъемные системы для высотных зданий, грузовые платформы – то есть очень мощная сумма технологий, которую мы хотим представить для российского рынка, показав перспективность и востребованность комплексной системы Fora.

## Темная королева поп-музыки



Пока весна приближает нас к длинным световым дням, ночь радует грандиозными выступлениями. В одном из самых модных рок-клубов Санкт-Петербурга в рамках «effect® music tour» при поддержке энергетического напитка effect® состоялся сольный концерт британской певицы Наталии Киллс. Очаровательная исполнительница порадовала своих поклонников новыми ударными хитами.

Уже после столичного концерта Наталия призналась, что не верит в свое нерусское происхождение, потому что ей близка культура нашей страны. Более того, ее имя очень популярно в России.

Певческая карьера Наталии началась не так давно, однако жгучая брюнетка с экзотической внешностью в кратчайшие сроки смогла привлечь к себе внимание тысяч людей. Как и ко многим современным артистам, слава пришла к ней благодаря сети Интернет. И вот она уже гастролирует по России, зажигает на сцене петербургского клуба «A2», будит в людях желание двигаться в такт энергичной музыки, в производстве которой на сцене ей помогает не менее очаровательная Dj Mouchette.

Сама Наталия считает свое творчество песнями «плохой девочки». В СМИ же ее именуют королевой стиля дарк-поп. И не случайно, ведь даже псевдоним у певицы соответствующий. Но это только на первый взгляд. В одном из интервью она призналась, что много раз слышала выражение Natalia kills this song. В данном выражении глагол «to kill» на сленговом языке означает «порвать». Поэтому это многозначное слово так и прикипело к ее имени. Действительно, ведь она своими хитами превосходит многих раскрученных звезд шоу-бизнеса. Наталия – яркий пример трудоголика и перфекциониста. И добилась признания она не за счет скандалов, интриг и всемогущества продюсеров, а благодаря упорству и желанию быть услышанной.

«Вчера ходили слушать Natalia Kills! Она оказалась невероятно красивой, сексуальной и с потрясающей энергетикой! Я влюбилась в нее!» – пишут поклонники в социальной сети Facebook. И попробуй разберись, та ли это Наталия Киллс, которую многие знают только по клипам. Судя по ним, можно поверить в соответствие прозвища «dark queen». После череды мрачных, порою пугающих, клипов Наталию обвинили в поклонении дьяволу, однако на сцене она предпочла всё же образ «плохой девочки».

Кто же, всё-таки, такая Наталия Киллс? Действительно ли та, чье имя нельзя называть, или это ее образ в клипах, за который стилистам смело можно поставить оценку «пять»?

Алена Подвязкина

## STEVE VAI

Концертное агентство JC-SOUND представляет: STEVE VAI с симфоническим оркестром Впервые в Санкт-Петербурге!

8 июня 2013 - Санкт-Петербург (ДК Ленсовета)

Американский гитарист-виртуоз STEVE VAI (Стив Вай) по праву считается одним из лучших гитаристов планеты. Стив уже неоднократно выступал в России в разных форматах, но лицезреть гитарное шоу такого уровня, включающее Румынский Национальный Оркестр - EVOLUTION TEMPO ORCHESTRA из более чем 50 человек – настоящий эксклюзив для музыкальных гурманов, ведь на данный момент шанс увидеть своими глазами подобную масштабную постановку имели только жители Японии, Нидерландов, Италии и Румынии!

Помимо этого, российские меломаны получают совершенно уникальную возможность выразить свою любовь и поддержку уважаемому музыканту, ведь именно в ходе приезда в нашу страну STEVE VAI отпразднует свой День Рождения! Итак, 08 июня в петербургском ДК Ленсовета состоится беспрецедентное по своим масштабам рок-действие, пропустить которое не имеет права не только ни один поклонник таланта Стивая Вая, но и ни один меломан, по-настоящему любящий рок-музыку!

Билеты от 1600 руб. в кассе ДК Ленсовета  
т: (812) 346-3063 и кассах города.